



BORANG INVENTORI PROJEK PELAJAR

PERKARA	MAKLUMAT INFORMATION
Program <i>Program</i>	DUP
Jabatan <i>Department</i>	PERLANCONGAN DAN HOSPITALITI
Semester/ Tahun <i>Semester/ Year</i>	LIMA
Tajuk Projek <i>Project Title</i>	PROMOTING MELAKA SAND DUNES AS TOURIST ATTRACTION AT KLEBANG, MELAKA.
Jenis Projek <i>Type of Project</i>	PENYELIDIKAN
Kategori Kluster Penyelidikan <i>Category/ research Cluster</i>	SAINS SOSIAL
Ahli Kumpulan <i>Group member</i>	1. MUHAMMAD HAIQAL BIN MOHD PAUZI 990309-08-5475 2. MUHAMMAD AZRI RAZIN BIN MD LATIF 990722-01-8161 3. RENUGAA A/P KANNA SAGARAN 990111-04-5638 4. NUR AMIRA AIN BINTI A RAHMAN 980127-01-6728 5.
Penyelia <i>Supervisor</i>	PN. AZLINDA BINTI AHMAD 740523-13-5240
Penyelia Bersama <i>Co-Supervisor</i>	
Abstrak <i>Abstract</i>	Kajian ini bertujuan untuk mempromosikan Bukit Pasir Melaka sebagai Tarikan Pelancong di Klebang, Melaka. Bukit Pasir Melaka adalah tempat yang menjadi viral dalam kalangan instagrammers dan ia membuat banyak pelancong domestik ingin melawat ke sini. Terdapat sekitar 100 orang pelawat yang datang melawat ke tempat ini dalam satu hari. Tetapi ia adalah tempat larangan di mana pihak pengurusan tidak akan bertanggungjawab jika berlaku apa-apa kepada mereka yang melawat tempat ini. Oleh itu, penyelidik ingin mempromosikan tempat ini sebagai salah satu tempat tarikan pelancongan dengan menyediakan pelbagai aktiviti menarik di sini. Kaedah kuantitatif telah digunakan untuk mendapatkan maklumat dan hasil yang tepat. 130 soal selidik telah diedarkan kepada

	pengunjung yang melawat Bukit Pasir Melaka. Untuk merumuskan dapatan, semua maklumat yang dikumpulkan dianalisis menggunakan Pakej Statistik untuk Sains Sosial (SPSS). Secara keseluruhan, ramai responden bersetuju dengan idea penyelidik. Pada masa akan datang, penyelidik yang akan datang pasti akan terus menambah idea menarik yang lebih berbeza untuk menarik lebih ramai pelancong ke Bukit Pasir Melaka.
Keyword <i>Keyword</i> (max 5 word)	DUNES
Objektif Projek <i>Project Objectives</i>	1.To identify suitable activities at Melaka Sand Dunes that can attract tourist. 2.To propose the suitable design of Melaka Sand Dunes as Arabian Desert Melaka. 3.To identify the acceptance of tourist towards Melaka Sand Dunes.
Skop Projek <i>Project scope</i>	We had been distributed questionnaire to 130 respondent around Melaka Sand Dunes. The obstacle that we face is weather changes.

IP No		
Dapatan <i>Finding</i> (500 words max)	Majority of respondent very strongly agreed with the researcher's idea which promoting Melaka Sand Dunes as tourist attraction at Klebang which themed of Arabian	
Cadangan untuk kerja-kerja akan datang <i>Suggestion for future work</i> (500words)	suggestion is to sustain the place as tourist attraction place. Once done develop activities over there the management should keep checking all the place for each activity are safe to play or not. The new attraction places at Klebang is the biggest and attractive place than existence tourist attraction at Banda Hilir because there is no any other place like Sand Dune in Melaka.	
Gambar berkaitan projek <i>Picture related to project</i> (700kb)		
Rating/Level	JABATAN	

**

Borang ini perlu diisi oleh pelajar dan dihantar kepada penyelia/ penyelaras projek dalam bentuk hardcopy dan softcopy (borang LAMPIRAN J) dan gambar hasil projek dalam format jpeg/bitmap) bersama laporan akhir dan hasil projek.

