



BORANG INVENTORI PROJEK PELAJAR

PERKARA	MAKLUMAT INFORMATION
Program <i>Program</i>	DPR
Jabatan <i>Department</i>	PERDAGANGAN
Semester/ Tahun <i>Semester/ Year</i>	LIMA
Tajuk Projek <i>Project Title</i>	PiMo Herbs
Jenis Projek <i>Type of Project</i>	INOVASI
Kategori Kluster Penyelidikan <i>Category/ research Cluster</i>	SAINS SOSIAL
Ahli Kumpulan <i>Group member</i>	1. NURUL NABILLAH BINTI MUHAMMAD SHARIFF 990119-01-5708 2. NAZIEMAH BINTI MOHD NAZRI 991011-01-5612 3. NUR FARHANA BINTI ZAINAL 990321-05-5228 4. INTAN MAZAYA BINTI ZULMARIO 990220-10-6436 5.
Penyelia <i>Supervisor</i>	EN MOHD RAZALI BIN HASAM 820326-04-5377
Penyelia Bersama <i>Co-Supervisor</i>	
Abstrak <i>Abstract</i>	PiMo Herbs adalah produk inovasi yang ditambahbaik dari produk asal iaitu pilis yang merupakan herba tradisional yang digunapakai oleh wanita sewaktu berpantang. Pilis moden ini telah diinovasikan dalam bentuk helaian. Ia sesuai digunakan oleh wanita ketika berpantang. Objektif penghasilan PiMo Herbs adalah untuk mengurangkan angin dan sakit kepala dengan menggunakan PiMo Herbs, menjimatkan masa pengguna dan kelihatan lebih kemas semasa menggunakannya, menjamin bahan-bahan yang berkualiti dalam pembuatan pilis dan menanamkan kesedaran kepada masyarakat tentang kewujudan PiMo Herbs. Saiznya yang kecil dan ringan dapat memudahkan pengguna membawa dan menyimpannya. Harga yang ditawarkan di pasaran adalah RM29.99 sekotak. Ia

	mengandungi 7 pilis di dalam sekotak untuk 7 hari pemakaian ketika berpantang. PiMo Herbs dirancang akan diedarkan melalui kedai-kedai jamu dan SPA di seluruh Malaysia. Risalah dan rangkaian atas talian seperti Instagram, Facebook dan website digunakan bagi tujuan mempromosikan PiMo Herbs dengan permulaan belanjawan pemasaran sebanyak RM4760. Kami menjanjikan PiMo Herbs adalah pilis pilihan utama anda.
Keyword <i>Keyword</i> (max 5 word)	INOVASI, PiMo Herbs
Objektif Projek <i>Project Objectives</i>	Objektif Penghasilan Produk Objektif penghasilan produk inovasi PiMo Herbs adalah: i. Menggurangkan angin dan sakit kepala pengguna ketika menggunakan PiMo Herbs. ii. Menjimatkan masa pengguna apabila menggunakan PiMo Herbs. iii. Lebih kelihatan kemas semasa menggunakan PiMo Herbs. iv. Mudah dibawa dan disimpan kerana saiz dan pembungkusan inovasi PiMo Herbs. v. Menjamin bahan-bahan yang berkualiti dalam penghasilan PiMo Herbs. vi. Menanamkan kesedaran kepada masyarakat tentang produk PiMo Herbs.
Skop Projek <i>Project scope</i>	1. ISI RUMAH 2, SPA

IP No		
Dapatan <i>Finding</i> (500 words max)	1.MENJIMATKAN MASA IBU BERPANTANG 2.SENANG DIGUNAKAN DARIPADA PILIS SEDIA ADA 3.BAUAN YANG MENYENANGKAN DAN MENYEGARKAN 4.KANDUNGAN PRODUK YANG BERKUALITI 5.PEMBUNGKUSAN YANG UNIK 6.MENGHILANGKAN SAKIT KEPALA DAN MEROYAN	
Cadangan untuk kerja-kerja akan datang <i>Suggestion for future work</i> (500words)	CADANGAN KAMI ADALAH JIKA PROTOTAIP PIMO HERBS BERJAYA DAN DITERIMA PASARAN. KAMI AKAN MENAMBAH BAIK PRODUK KAMI SEBELUM DIPASARKAN DARIPADA PELBAGAI FAKTOR, SEPERTI PEMBUNGKUSAN, REKA BENTUK DAN HARGA	
Gambar berkaitan projek <i>Picture related to project (700kb)</i>		

Rating/Level	JABATAN	

Borang ini perlu diisi oleh pelajar dan dihantar kepada penyelia/ penyelaras projek dalam bentuk hardcopy dan softcopy (borang LAMPIRAN J) dan gambar hasil projek dalam format jpeg/bitmap) bersama laporan akhir dan hasil projek.

