



BORANG INVENTORI PROJEK PELAJAR

PERKARA	MAKLUMAT INFORMATION
Program <i>Program</i>	DPR
Jabatan <i>Department</i>	PERDAGANGAN
Semester/ Tahun <i>Semester/ Year</i>	LIMA
Tajuk Projek <i>Project Title</i>	EASTYLE
Jenis Projek <i>Type of Project</i>	INOVASI
Kategori Kluster Penyelidikan <i>Category/ research Cluster</i>	SAINS SOSIAL
Ahli Kumpulan <i>Group member</i>	1. SYED MOHAMAD FAUZAN BIN SYED MOHD FADZIL 990729-01-5211 2. KABILAN A/L R.GANES 980720-04-5271 3. MUHAMMAD ZULQARNAIN BIN NOH 990404-05-6381 4. ANDEK NURYANA SHAFIRA BINTI KERAING MANDAK 990923-122-5916 5. FATIN NUR WAHIDAH BINTI MOHD RIDZUAN 991124-01-6486
Penyelia <i>Supervisor</i>	NAZILA BINTI ADIP 740916-01-6824
Penyelia Bersama <i>Co-Supervisor</i>	
Abstrak <i>Abstract</i>	Eastyle adalah produk yang telah direka untuk menyahut dasar teknologi hijau yang diperkenalkan oleh kerajaan Malaysia. Pengeluaran produk ini diharapkan dapat mengurangkan aktiviti harian yang boleh memberi kesan secara langsung atau tidak langsung dalam menjaga kelestarian alam sekitar. Bahan utama Eastyle adalah berasaskan kayu terpakai yang juga merupakan bahan buangan. Ia direka bagi memanjangkan tempoh hayat kayu terbuang tersebut dan dapat dimanfaatkan dengan penuh gaya dan produktif. Sasaran pasaran produk Eastyle adalah kumpulan golongan berpendapatan sederhana yang kebanyakan mereka memiliki kediaman rumah kos rendah, flat, inap desa dan premis kerajaan atau swasta yang mempunyai ruang yang terhad. Dwifungsi yang ada pada Eastyle

	membolehkan penggunaan ruang yang pelbagai pada satu-satu masa. Produk ini boleh diubahsuai menjadi bangku panjang untuk kegunaan santai atau diubah menjadi meja dan kerusi untuk menjamu selera, perbincangan atau aktiviti rekreasi seperti bermain dam, catur dan sebagainya. Harga Eastyle adalah RM699 seunit. Eastyle diperkenalkan kepada masyarakat melalui media sosial dengan anggaran kos pemasaran sebanyak RM3, 215. Bagi peminat Eastyle, produk ini boleh didapati melalui lima kedai yang terpilih di sekitar Melaka atau melalui tempahan menerusi media sosial di Facebook, Instagram dan Website.
Keyword <i>Keyword</i> (max 5 word)	Inovasi, Eastyle
Objektif Projek <i>Project Objectives</i>	i. Menjimatkan ruang yang sempit dan terhad kerana produk mempunyai dwifungsi. ii. Harga berpatutan kepada pengguna dengan menyediakan perabot gaya moden hipster pada harga mampu milik. iii. Mudah dikendalikan terutama ketika menukar fungsi kerusi panjang kepada meja makan. iv. Menata hiasan dalaman, merealisasikan impian pengguna bagi menata hiasan dalaman kediaman atau perniagaan dengan gaya yang diminati oleh golongan muda. v. Kitar semula, memanjangkan hayat barang buangan seperti pallet yang dibangunkan menjadi perabot dwifungsi.
Skop Projek <i>Project scope</i>	Produk ini di sasarkan kepada pemilik rumah, inap desa dan premis perniagaan kerajaan atau swasta

IP No		
Dapatan <i>Finding</i> (500 words max)	i. Perabot yang mempunyai dwifungsi. ii. Menyelesaikan masalah ruang sempit bagi kediaman atau premis perniagaan. iii. Ciri produk adalah mengikut trend terkini iaitu gaya hipster. iv. Mesra alam kerana menggunakan bahan kitar semula iaitu kayu pallet yang digunakan semula.	
Cadangan untuk kerja-kerja akan datang <i>Suggestion for future work</i> (500words)	Boleh ditambahbaik pada masa akan datang	
Gambar berkaitan projek <i>Picture related to project</i> (700kb)		
Rating/Level	JABATAN	

Borang ini perlu diisi oleh pelajar dan dihantar kepada penyelia/ penyelaras projek dalam bentuk hardcopy dan softcopy (borang LAMPIRAN J) dan gambar hasil projek dalam format jpeg/bitmap) bersama laporan akhir dan hasil projek.

