LAMPIRAN J

BORANG INVENTORI PROJEK PELAJAR

PERKARA	MAKLUMAT *INFORMATION*
Program *Program*	DPR
Jabatan *Department*	PERDAGANGAN
Semester/ Tahun *Semester/ Year*	LIMA
Tajuk Projek *Project Title*	AUREBELLE BUBBLE MASK CLEANSER
Jenis Projek *Type of Project*	INOVASI
Kategori Kluster Penyelidikan *Category/ research Cluster*	SAINS SOSIAL
Ahli Kumpulan *Group member*	1. PUTRI DARMIERA BALKHIS BINTI EZANI 990608-05-5102 2. NUR FARHANA BINTI ABDULLAH 990212-05-5894 3. MOHD AIZUDDIN ARIF BIN TA'ZULIDIN 991231-01-6385 4. MUHAMMAD NAJMUDDIN BIN MOHD NA'IM 990927-01-6995 5.
Penyelia *Supervisor*	NORWIDAYATI BINTI AHMAD@NASIMAN 790104-01-5768
Penyelia Bersama *Co-Supervisor*	
Abstrak *Abstract*	Aurebelle adalah produk penjagaan wajah yang diinovasikan dengan menggunakan teknologi baru iaitu Geno White dan Moscelltec. Kandungan produk menggunakan sumber semula jadi, selamat digunakan dan bebas pewarna tiruan. Produk inovasi ini berfungsi dua dalam satu iaitu pencuci wajah dan masker. Selain itu, produk ini mudah digunakan serta menjimatkan masa. Reka bentuk adalah bulat dan menggunakan botol “air pump”plastic “PET” dengan isipadu 50ml. Harga yang ditawarkan adalah mampu milik iaitu RM39.99 sebotol. Produk ini sesuai digunakan oleh lelaki dan wanita dari pelbagai peringkat umur. Sebagai permulaan, Aurebelle akan diedarkan di 10 toko jamu di sekitar daerah Seremban, Negeri Sembilan. Selain itu, ia akan dipromosikan di

	laman sosial seperti Instagram dan Facebook perniagaan. Belanjawan pemasaran pada tahun pertama ialah RM 3428.50. Aurebelle, Bubble Mask Cleanser ialah pencuci wajah yang diformulasikan daripada bahan-bahan semula jadi dan memberi kesegaran berpanjangan pada kulit wajah.
Keyword *Keyword* (max 5 word)	Inovasi, Aurebelle Bubble Mask Cleanser
Objektif Projek *Project Objectives*	Objektif penghasilan produk inovasi Aurebelle, Bubble Mask Cleanser ialah: i. Ingin menghasilkan produk yang multi-fungsi sebagai pencuci wajah dan masker. ii. Menjadi produk alternatif sebagai produk merawat masalah kulit berminyak, kering dan berjerawat. iii. Menanamkan kesedaran dan minat kepada masyarakat akan khasiat bahan-bahan semula jadi. iv. Menghasilkan produk yang menjimatkan pengguna dan selamat digunakan serta produk berkualiti. v. Menghasilkan formulasi produk yang mengandungi campuran bahan-bahan semula jadi.
Skop Projek *Project scope*	Kami bahagikan sasaran pengguna kami kepada golongan-golongan berikut : a) Pengguna lelaki dan wanita. Pengguna lelaki dan wanita ialah sasaran utama bagi projek ini kerana ia skop kumpulan yang besar dan meluas. Hal ini kerana, produk sesuai untuk pengguna berkulit Asian dan sesuai bagi orang di Malaysia. Selain itu, pengguna yang mengalami masalah kulit yang kusam dan masalah jerawat juga sesuai menggunakannya. Di samping itu, pengguna lelaki wanita juga boleh jadikan ia sebagai satu produk pilihan kerana produk bersifat mudah dibawa kemana sahaja. b) Kedai Jamu Bagi sasaran kumpulan ini pula, lebih tertumpu kepada kedai-kedai jamu yang berada di sekitar kawasan daerah Seremban, Negeri Sembilan. c) Spa dan Pusat Kecantikan. Spa dan Pusat Kecantikan ialah tempat yang akan dikunjungi oleh individu yang mengalami masalah kulit muka dan mereka yang ingin mendapatkan rawatan bagi mengekalkan kecantikan. Antara produk yang akan digunakan di spa dan pusat kecantikan ialah produk kecantikan wajah. Di samping itu, pelanggan yang mengambil rawatan akan membeli produk-produk yang disediakan pemilik spa dan pusat kecantikan tersebut. Kami mengambil kesempatan itu dengan mensasarkan produk kepada pemilik-pemilik spa dan pusat kecantikan di kawasan Negeri Sembilan.

<table>
<tr><td>IP No</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Dapatan
Finding
(500 words max)</td><td colspan="2">Bagi mempelbagaikan produk kosmetik dalam pasaran</td></tr>
<tr><td>Cadangan untuk kerja-kerja akan datang Suggestion for future work (500words)</td><td colspan="2">Harapan dan cadangan untuk masa akan datang ialah kami akan cuba menambahbaik pembungkusan produk dan mempelbagaikan lagi jenis pencuci wajah Aurebelle dan menambah rangkaian produk Aurebelle dalam pasaran kosmetik. Selain itu, kami juga bercadang agar produk ini akan dikomersialkan dan meningkatkan lagi kepercayaan pengguna terhadap produk tempatan dan mengubah gaya hidup pengguna yang lebih sihat dengan mengamalkan penggunaan produk berasaskan bahan-bahan semula jadi.</td></tr>
<tr><td>Gambar berkaitan projek

Picture related to project (700kb)</td><td>
</td><td></td></tr>
</table>

Rating/Level	JABATAN	

**

Borang ini perlu diisi oleh pelajar dan dihantar kepada penyelia/ penyelaras projek dalam bentuk hardcopy dan softcopy (borang LAMPIRAN J) dan gambar hasil projek dalam format jpeg/bitmap) bersama laporan akhir dan hasil projek.