



BORANG INVENTORI PROJEK PELAJAR

PERKARA	MAKLUMAT INFORMATION
Program <i>Program</i>	DPR
Jabatan <i>Department</i>	PERDAGANGAN
Semester/ Tahun <i>Semester/ Year</i>	LIMA
Tajuk Projek <i>Project Title</i>	GREEN WORLD BAG
Jenis Projek <i>Type of Project</i>	INOVASI
Kategori Kluster Penyelidikan <i>Category/ research Cluster</i>	SAINS SOSIAL
Ahli Kumpulan <i>Group member</i>	1. NUR HAZIRAH BINTI HAFFIZAN 991124-14-6344 2. NUR ARISSA HARYANIE BINTI SHARUDDIN 991026-09-5088 3. NURUL FADHILAH BINTI HAMDAN 991207-14-5304 4. NURUL IZZAH BINTI ISMAIL 990126-01-6004 5.
Penyelia <i>Supervisor</i>	KHAIRANI BINTI ARSHAD 811004-12-5396
Penyelia Bersama <i>Co-Supervisor</i>	
Abstrak <i>Abstract</i>	Green World bag adalah beg beli-belah yang diletakkan di dalam troli dan telah diinovasikan. Beg beli-belah ini mempunyai lima ruang yang dibahagikan mengikut kategori barangan iaitu barangan kering hingga barangan basah dan ianya berkualitii tinggi. Green World bag ini disasarkan khususnya kepada pengunjung pasaraya dan peniaga kecil. Green World bag diperbuat daripada non-woven polypropylene fabric dan aluminium bubble foil. Ianya berbentuk segi empat sama yang berukuran panjang 68cm, tinggi 38cm dan lebar 24cm. Beg beli-belah ini boleh digunakan secara berulang kali sekaligus ia dapat membantu memelihara alam sekitar dan menyahut kempen “Go Green” yang dijalankan oleh kerajaan. Harga yang ditawarkan adalah berpatutan iaitu Rm 29.99 dan mampu

	dimiliki oleh semua pengguna. Sebagai permulaan, beg ini boleh diperolehi di booth pasaraya Mydin, Melaka dan melalui media sosial seperti Facebook dan Instagram perniagaan. Sebanyak 1000 flyers diedarkan kepada pengunjung pasaraya bagi memperkenalkan produk ini. Kos pemasaran bagi menjayakan promosi ini adalah sebanyak Rm 8,140. Harapan kami, Green World bag ini mendapat sambutan yang baik dan harus dimiliki oleh pengguna di seluruh Malaysia.
Keyword <i>Keyword</i> (max 5 word)	Inovasi, Green World Bag
Objektif Projek <i>Project Objectives</i>	Objektif penghasilan produk inovasi Green World Bag adalah : i. Menghasilkan beg beli-belah yang boleh mengasingkan barangan basah dan kering supaya tidak mudah rosak. ii. Menghasilkan beg beli-belah yang boleh digunakan semula. iii. Mudah dikendalikan dan mengambil tempoh masa yang pendek semasa pemindahan barang dari troli ke kereta. iv. Menghasilkan beg yang tidak menyebabkan barangan beku mudah cair dan tercemar oleh bakteria.
Skop Projek <i>Project scope</i>	pengunjung pasaraya dan peniaga kecil

IP No		
Dapatan <i>Finding</i> (500 words max)	Mengurangkan penggunaan plastik di pasaraya	
Cadangan untuk kerja-kerja akan datang <i>Suggestion for future work</i> (500words)	Green World Bag secara umumnya adalah produk inovasi yang diwujudkan berdasarkan produk mesra alam. Ini adalah untuk menggalakkan masyarakat supaya mengurangkan penggunaan plastik dan mengelakkan berlakunya pencemaran terhadap alam sekitar akibat daripada pembakaran plastik. Hasil daripada masalah tersebut, Green World Bag dihasilkan untuk mengurangkan penggunaan plastik di pasaraya dan mudah untuk dikendalikan oleh pengguna yang membeli-belah di pasaraya. Green World Bag diperbuat daripada material kain yang berkualiti tinggi dan tahan lasak. Oleh itu, Green World Bag mempunyai daya ketahanan yang tinggi sepanjang penggunaan dan boleh digunakan secara berulang kali. Produk ini dihasilkan mengikut saiz standard troli di pasaraya Malaysia. Selain itu, Green World Bag juga diletakkan pada harga yang mampu dimiliki oleh semua golongan terutamanya golongan bekerja. Green World Bag dapat menjamin kesegaran barang mentah dan ianya mudah untuk dikendalikan bagi mereka yang menggunakannya. Green World Bag turut disasarkan kepada pengunjung pasaraya dan peniaga kecil. Kami berharap produk ini dapat merealisasikan seruan kerajaan kearah kempen “Go Green” dan penjagaan keatas alam sekitar yang lebih efektif.	
Gambar berkaitan projek <i>Picture related to project</i> (700kb)		

		
Rating/Level	JABATAN	

Borang ini perlu diisi oleh pelajar dan dihantar kepada penyelia/ penyelaras projek dalam bentuk hardcopy dan softcopy (borang LAMPIRAN J) dan gambar hasil projek dalam format jpeg/bitmap) bersama laporan akhir dan hasil projek.

