

**KERTAS KERJA**

**WEBINAR:**

**BENGKEL ASAS PENJENAMAAN & PEMBANGUNAN PRODUK BAHARU**

**ANJURAN :**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**POLITEKNIK MERLIMAU, MELAKA**

**TARIKH PELAKSANAAN: 30 OKTOBER 2022 (JUMAAT)**

**LOKASI :**

**PLATFORM WEBINAR**

1. **PENGENALAN**

Jabatan Perdagangan merupakan salah sebuah jabatan akademik yang menawarkan peluang kepada pelajar untuk menerokai bidang pengajian Akauntansi, Pengajian Perniagaan dan Pemasaran. Jabatan Perdagangan komited dalam usaha merangka dan melaksana program ke arah pencapaian visi Politeknik Merlimau menjadi institusi TVET yang unggul dengan visinya membangunkan graduan TVET yang holistik, bercirikan keusahawanan dan seimbang melalui pendidikan yang dinamik seriring dengan revolusi industri terkini. Sejajar dengan transformasi politeknik yang kini sedang melalui fasa ke 2 iaitu fasa peningkatan dan pemantapan, adalah menjadi keutamaan kepada pihak Jabatan Perdagangan bagi mempertingkat, memperkasa serta memantapkan penguasan ilmu pengetahuan serta kemahiran-kemahiran lain dalam kalangan pelajar.

Justeru Bengkel Asas Penjenamaan dan Pembangunan Produk Baharu ini dirangka bertujuan memberi pendedahan kepada pelajar Diploma Pemasaran semester 5 yang mengambil kursus DPM6033 *Marketing Plan* berkaitan pembungkusan, pelabelan dan persembahan produk yang mana ia merupakan elemen yang sangat penting dalam memperkasakan produk keluaran perniagaan di pasaran global. Pelabelan yang betul dapat memberi maklumat yang berguna kepada pengguna. Maklumat produk seperti bahan-bahan, berat bersih, bilangan kandungan, cara menggunakan, logo halal dan sebagainya memberi kelebihan daya saing kepada produk dalam meningkatkan keyakinan dan penerimaan pelanggan. Pengisian bengkel ini antara lain mendedahkan pelajar kepada prinsip asas rekaan pelabelan, kaedah dan cara-cara pelabelan produk mengikut panduan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) dan Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) serta teknik pelabelan produk yang diterima oleh pasaran.

Kertas kerja ini dirangka adalah untuk memohon pertimbangan dan kelulusan daripada pihak pengurusan Politeknik Merlimau untuk mengadakan Bengkel Asas Penjenamaan dan Pembangunan Produk Baharu bagi pelajar semester 5 Diploma Pemasaran yang mengambil kursus DPM6033 – *Marketing Plan*.

1. **OBJEKTIF**

Objektif bengkel ini diadakan adalah untuk:

1. Mendedahkan pelajar kepada prinsip, kaedah dan teknik penjenamaan melalui pelabelan produk bagi membolehkan pelajar menulis konsep dan keputusan tentang produk dalam pemasaran untuk tujuan perniagaan. (C3, PLO1)
2. Membina prototaip produk yang membawa nilai paling tinggi untuk perniagaan.

(P3, PLO 3)

1. Menjustifikasikan keputusan jenama bagi produk baru dalam pasaran semasa yang mencabar. (C5, PLO 2)
2. **IMPAK**
3. Memperkasa ilmu pengetahuan dalam bidang pemasaran serta melahirkan pelajar yang bertanggungjawab dan berkeyakinan serta mampu berdaya saing dalam melaksanakan tugas semasa pelajar bekerja kelak.
4. Menghasilkan pelajar-pelajar yang lebih berkualiti dan mempunyai nilai tambah semasa mereka menghadapi cabaran berkerjaya.
5. Melahirkan graduat yang mampu memenuhi kriteria pihak industri dan meningkatkan lagi imej politeknik dalam menghasilkan graduat yang dapat memenuhi pasaran kerja setanding pelajar-pelajar di IPT lain.
6. **BUTIRAN PROGRAM**
   1. **Tarikh Pelaksanaan :**

30 Oktober 2022 (Jumaat)

* 1. **Masa :**

9.30 pagi hingga 11.30 pagi

* 1. **Tempat :**

Platform Webinar

* 1. **Anjuran :**

Program Diploma Pemasaran, Jabatan Perdagangan, Politeknik Merlimau Melaka.

* 1. **Sasaran Peserta :**

Sem 3 - Diploma Pemasaran : 82 orang

Sila rujuk Lampiran 1

* 1. **Penceramah :**

Nama Pegawai : Encik Mohd Khairi bin Mohd Sahrum

Jawatan/Gred : Pengarah Cawangan Zon Tengah (N44)

Nama Jabatan/ Institusi/ : Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO)

Firma/ Industri

Alamat : Menara MiTC, Jalan Konvebsyen, Komplek MiTC,

Ayer Keroh Melaka

* 1. **Makanan dan Minuman :**

Tidak berkaitan

* 1. **Penampilan Diri :**

Berpakaian formal

4.9 **Keselamatan :**

Mematuhi SOP

1. **TENTATIF PROGRAM**

| **TARIKH / HARI** | **MASA** | **AKTIVITI** | **TEMPAT** |
| --- | --- | --- | --- |
| **30 Oktober 2022**  **(Jumaat)** | 9.15 pagi | Pendaftaran pelajar | Platform Webinar |
| 9.30 pagi | Program bermula   * Prinsip asas penjenamaan, pelabelan dan pembangunan produk * Tujuan dan panduan perlindungan produk mengikut MyIPO |
| 11.00 pagi | Sesi soal jawab |
| 11.30 pagi | Program berakhir |

1. **AHLI JAWATAN KUASA**

Penaung : Encik Mohd Hatta bin Zainal

Pengarah Politeknik Merlimau

Penasihat 1 : Sr. Mohamad Kelana Bin Juwit

Timbalan Pengarah (Akademik)

Penasihat 2 : Pn. Haniza binti Baharom

Ketua Jabatan Perdagangan

Penasihat 3 : Cik Norwidayati binti Ahmad @ Nasiman

Ketua Program Diploma Pemasaran

Penyelaras Program : Pn. Nurol Aleyzan binti Ghazali

Pn. Hamlizatul Amrah binti Mohamad

1. **ANGARAN PERBELANJAAN**
   1. **Peruntukan Aktiviti Pelajar**

| **BIL** | **ITEM** | **PERINCIAN** | **JUMLAH (RM)** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Bayaran Penceramah | RM100 x 2 jam | RM200.00 |
| 2. | - | - | - |
| **JUMLAH KESELURUHAN KOS** | | | **RM200.00** |

* 1. **Peruntukan OS42**

| **BIL** | **ITEM** | **PERINCIAN** | **JUMLAH (RM)** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | - | - | - |
| 2. | - | - | - |
| **JUMLAH KESELURUHAN KOS** | | | **-** |

1. **PENUTUP**

Adalah diharapkan dengan pelaksanaan aktiviti ini dapat mencapai objektif yang disasarkan dan mendapat sokongan padu daripada pihak politeknik. Diharapkan program ini akan dapat melahirkan pelajar yang peka dan mampu bertindakbalas secara proaktif dan progresif terhadap perubahan pasaran. Di samping itu, pelaksanaan program seperti ini juga dapat membantu pelajar dan pensyarah meningkatkan pengetahuan melalui sesi perkongsian maklumat dan idea serta dapat menerapkan teknik pengajaran dan pembelajaran yang berkonsepkan Pembelajaran Berasaskan Hasil (OBE).

Semoga dengan pelaksanaan program ini, ia dapat membantu Politeknik Merlimau untuk mentransformasikan Pendidikan Teknikal dan Latihan Vokasional bagi melahirkan modal insan yang berpengetahuan dan berkemahiran tinggi serta dapat menyemarakkan lagi agenda tranformasi politeknik dalam merealisasi dasar dan hala tuju sistem pengajian politeknik.

Disediakan oleh: Disemak oleh:

Disediakan oleh: Disemak oleh:

(**MOHD RAZALI BIN HASAM**) **(NORWIDAYATI BINTI AHMAD @ NASIMAN)**

Penyelaras Kursus DPM30033 Ketua Program

Diploma Pemasaran Diploma Pemasaran

Tarikh:  Tarikh:

Disahkan oleh: Disokong oleh:

**(HANIZA BINTI BAHAROM) (Sr. MOHAMAD KELANA BIN JUWIT)**

Ketua Jabatan Perdagangan Timbalan Pengarah (Akademik)

Politeknik Merlimau, Melaka Politeknik Merlimau, Melaka

Tarikh: Tarikh:

Diluluskan oleh:

**(MOHD HATTA BIN ZAINAL)**

Pengarah,

Politeknik Merlimau, Melaka

Tarikh:

|  |  |
| --- | --- |